



## Pressemitteilung

---

### „Bayern blüht“

### **Brunner startet Image-Kampagne für den Gartenbau**

(17. März 2015) **München** – „Bayern blüht“ – so heißt die neue Dachmarke, mit der Landwirtschaftsministerium und Verbände künftig das Thema Gartenbau stärker ins Blickfeld der Öffentlichkeit rücken wollen. Landwirtschaftsminister Helmut Brunner startete dazu am Dienstagabend bei einem Festakt im Botanischen Garten in München eine landesweit angelegte Imagekampagne. „Der Gartenbau erbringt für die Menschen in Bayern eine ganze Reihe herausragender Leistungen“, sagte der Minister in seiner Festrede. Nach seinen Worten sorgen Gärten und Parks als grüne Oasen nicht nur für Wohlbefinden, Erholung und Lebensqualität. Sie seien zudem unverzichtbare Rückzugsräume für Tier- und Pflanzenarten. Aber auch in wirtschaftlicher Hinsicht hat Bayerns Gartenbau laut Brunner eine gewaltige Bedeutung: Die 33 000 Produktions- und Dienstleistungsunternehmen des bayerischen Gartenbaus erwirtschaften mit 84 000 Beschäftigten einen Umsatz von rund zehn Milliarden Euro pro Jahr.

Die Kampagne „Bayern blüht“ soll nach Aussage des Ministers nicht nur all diese Leistungen und Zusammenhänge in der Gesellschaft präsenter machen, sondern zudem bei Kindern, Jugendlichen und Familien das Interesse am Gärtnern wecken. Unter der neuen Dachmarke sollen künftig unter anderem Aktionen wie die „Tage der offenen Gartentür“, die „Tage der offenen Gärtnerei“ oder auch die Gartenschauen gezielt beworben werden. Unter [www.bayern-blueht.de](http://www.bayern-blueht.de) sind alle wichtigen Informationen, Kontakte und Termine rund um den bayerischen Gartenbau zu finden.