

STYLEGUIDE
Stand: März 2015



BAYERN BLÜHT
Die gärtnerischen Verbände in Bayern

INHALT

I.	Einleitung	3
II.	Gestaltungsrichtlinien	4
1.	Logo	
1.1	Aufbau und Vermaßung	4
1.2	Logofarben	5
1.3	Schwarz/Weiß Logo	6
1.4	Logogrößen	7
2.	Farbe	
2.1	Farbangaben und Verwendung Primärfarben	8
2.2	Farbangaben und Verwendung Sekundärfarben	9
3.	Typografie	
3.1	Schriftart und Schriftschnitte	10
4.	Gestaltungselemente	
4.1	Aufbau und Einsatz: Störer	11
4.	Bildsprache	
4.1	Keymotive	12
5.	Werbemittel	
5.1	Anzeigen	14
5.2	Poster	16
5.3	Roll-Ups	19
5.4	Großflächen/Megalights	22
5.5	Station-Video	25
5.6	Bauzaunblenden	26
5.7	Flyer	28
5.8	Fahnen	30
5.9	Postkarten	31
5.10	Promotion	32
5.11	DVD-Hüllen und Labels	33
6.	Digitale Medien	
6.1	Online-Banner	34
6.2	Website	36
7.	Kontakt	37

EINLEITUNG

Unter dem Motto „Bayern blüht“ zeigen die gärtnerischen Verbände in Bayern, dass sie gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung eines attraktiven Umfeldes für Wohnen, Arbeit und Freizeit liefern. Sie schaffen sicht- und spürbare Lebensqualität, stehen für Werte, sorgen mit dafür, dass Gärtnerwissen in der Gesellschaft erhalten bleibt und tragen ihren Teil zur Gesunderhaltung von Mensch und Natur bei.

Ziel der Imagemarke ist es, dauerhaft eine gemeinsame Kommunikationsplattform für die gärtnerischen Kompetenzträger in Bayern zu schaffen, um die Vielfalt gärtnerischer Leistungen, Veranstaltungen und Aktionen gebündelt bewusst zu machen und das gemeinsame Thema „Garten“ zu stärken.

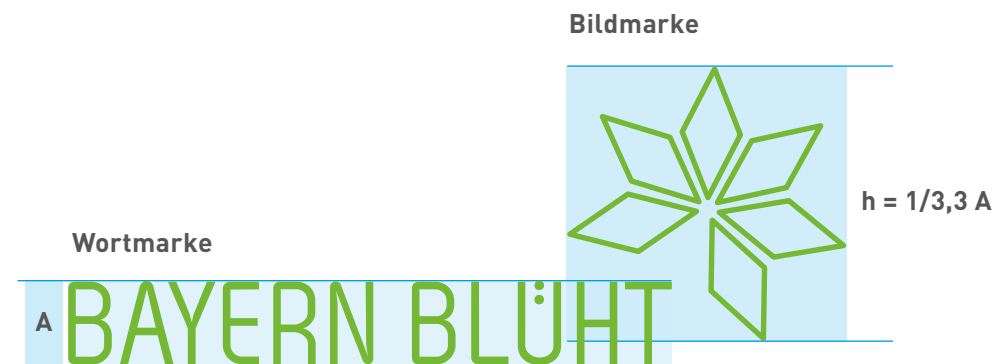
Alle Designelemente können bei Bedarf digital abgefragt werden:
kontakt@cubewerbeagentur.de

Stand: März 2015

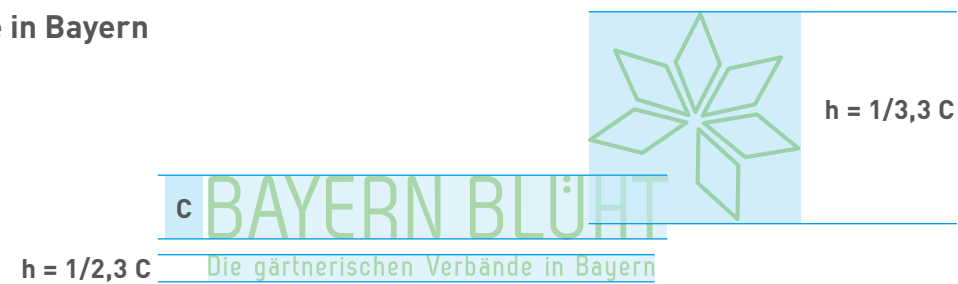
AUFBAU UND VERMASSUNG

Das Logo **BAYERN BLÜHT** ist eine **Kombination aus Wort- und Bildmarke**. Der Aufbau ist durch vordefinierte Abstände festgelegt. Jegliche Veränderungen sind strikt untersagt. Die verwendete Schrift der Wortmarke ist die **ZAG bold**.

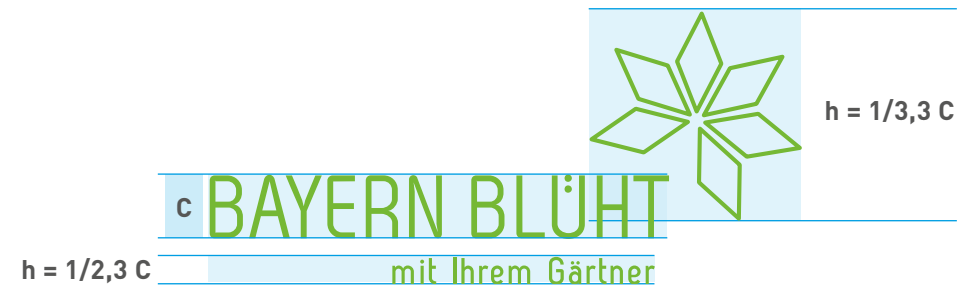
PRIMÄRLOGO



Die gärtnerischen Verbände in Bayern



mit Ihrem Gärtner



Ihr Experte für Garten und Landschaft



LOGOFARBEN

Die untenstehenden Farbangaben sind bindend und dürfen nicht verändert werden.

 C 60 / M 0 / Y 95 / K 0
R 149 / G 193 / B 71
Pantone 368 C

FARBLOGO – PRIMÄRLOGO



Das Farblogo „**BAYERN BLÜHT**“ ist das Primärlogo.

Die Schwarz/Weiss Umsetzung ist nur dann zu verwenden, wenn aus produktionstechnischen Gründen erforderlich.

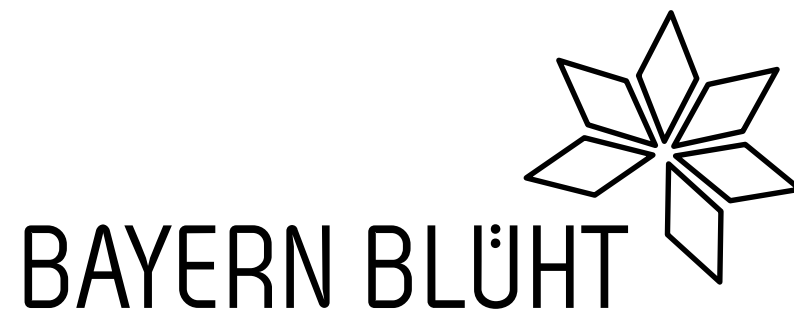
SCHWARZ/WEISS LOGO

Das Logo **BAYERN BLÜHT** wird produktionsbedingt auch in Graustufen eingesetzt. Dieses wird nur dann eingesetzt, wenn das farbige aus technischen Gründen nicht verwendet werden kann. Hier sollten die zur Verfügung stehenden s/w-Logo Varianten verwendet werden.

SCHWARZ/WEISS LOGO – SEKUNDÄRLOGO

■ C 0/M 0/Y 0/K 100
R 0/G 0/B 0

□ C 0/M 0/Y 0/K 0
R 255/G 255/B 255

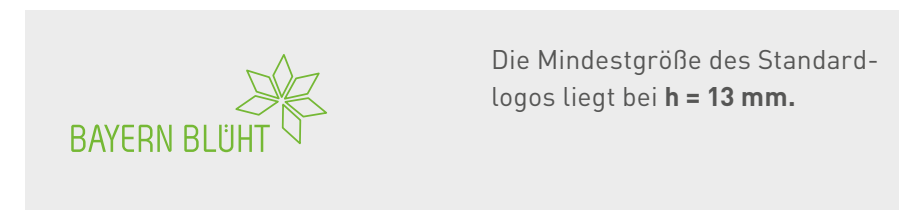


LOGOGRÖSSEN

Das Logo **BAYERN BLÜHT** muss in allen Größen dem Ziel des Einsatzes gerecht werden. Hier definierte Mindestgrößen dürfen nicht unterschritten werden. Die Proportion zum eingesetzten Medium muss immer gewahrt werden.



STANDARDAUFTeilUNG



MINDESTGRÖSSE

Die Mindestgröße des Standard-logos liegt bei **h = 13 mm**.

FARBANGABEN UND VERWENDUNG PRIMÄRFARBEN

Die Farbwelt **BAYERN BLÜHT** besteht primär aus dem **VERBANDSGRÜN**.
Zu den weiteren Primärfarben zählt Orange und Pink.

PRIMÄRFARBEN

C 60/M 0/Y 95/K 0
R 149 / G 193 / B 71
Pantone 368 C

EINSATZ

- Hauptsächlich dem Einsatz als Typo-Farbe für Headlines zugewiesen
- Einsatz in Grafiken
- Hauptsächlich für Hervorhebungen „Störer“
- Gestaltungselemente

WEITERE FARBE

C 0/M 50/Y 100/K 0
R 219/G 158/B 37
PANTONE 144 C

EINSATZ

- Als flächige Hinterlegung

C 15/M 85/Y 13/K 0
R 186/G 71/B 141
PANTONE 214 C

- Als flächige Hinterlegung

VERWENDUNG SEKUNDÄRFARBEN

Die **erweiterte Farbpalette** der Imagemarke **BAYERN BLÜHT** dient als Ergänzung zu den Primärfarben **Grün, Orange und Pink**.

SEKUNDÄRFARBEN

Die Sekundärfarben ergeben sich aus den jeweils verwendeten Bildmotiven.

EINSATZ

- Als flächige Hinterlegung mit Verlauf ins Motiv (weiche Verlauskante)

Kreativität

C 0/M 81/Y 100/K 0
R 232 / G 73 / B 5

Teamwork

C 54/M 34/Y 100/K 0
R 140 / G 145 / B 39

Nachbarschaft

C 0/M 36/Y 100/K 32
R 185 / G 132 / B 0

Heimat/Romantik

C 54/M 34/Y 100/K 36
R 102 / G 108 / B 25

Kurzturlaub

C 11/M 100/Y 18/K 8
R 201 / G 0 / B 105

Freiraum

C 66/M 87/Y 10/K 0
R 117 / G 58 / B 134

Familie

C 31/M 34/Y 100/K 55
R 69 / G 83 / B 18

Gesundheit

C 54/M 11/Y 100/K 36
R 99 / G 129 / B 36

Naherholung

C 100/M 0/Y 50/K 68
R 0 / G 70 / B 65

Lebensfreude

C 36/M 11/Y 100/K 38
R 129 / G 137 / B 0

Einsatz am Beispiel „Roll-Ups“



SCHRIFTART UND SCHRIFTSCHNITTE

Die verwendeten Schriften der **BAYERN BLÜHT** sind die **DIN** und **ZAG in diversen Schriftschnitten**.
Der Font **TitilliumWeb** wird zur Darstellung im Internet verwendet.

DIN

- Lauftext
- Marginalien

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

ZAG

- Headlines
- Subheadlines

ZAG Light Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

ZAG Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

ZAG Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

TitilliumWeb Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

TitilliumWeb Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

TitilliumWeb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

AUFBAU UND EINSATZ: STÖRER

Der Störer dient der besonders plakativen Hervorhebung von Inhalten. Die Farbe der Störer in einem Druckprodukt ist analog der Farbe der Sublines zu wählen.

Der Störer ist in seiner Größe variabel. Die „**Neigung**“ sowie der **Schlagschatten** sind immer **proportional anzupassen**. Der **Neigungswinkel beträgt 5°**.

Die **Zeigerichtung** der „**Neigung**“ muss je nach Einsatz **links oder rechts** ausgerichtet werden.

Tag der
offenen Gärtnerei
25. April 2015



KEYMOTIVE

Kreativität



Naherholung



Lebensfreude



Kururlaub



Heimat



Gesundheit



Nachbarschaft



Teamwork



Romantik



Familie

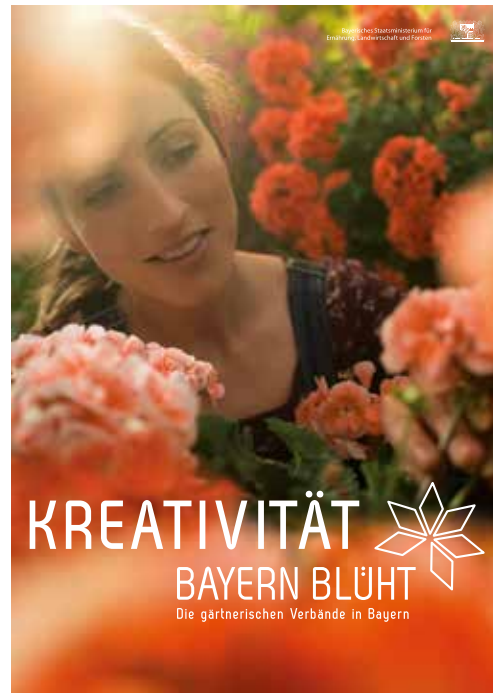


Freiraum



ANZEIGEN

Format 210 x 297 mm



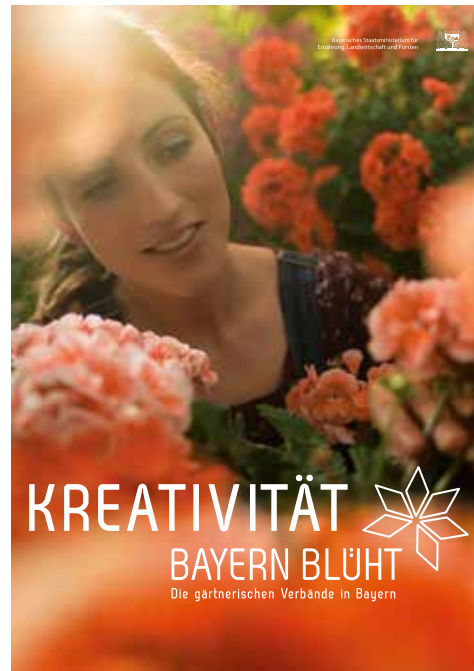
Format 210 x 148 mm



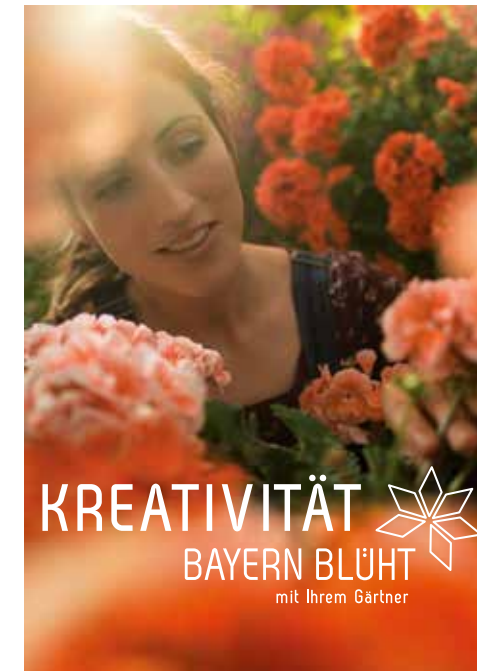
Format 140 x 150 mm



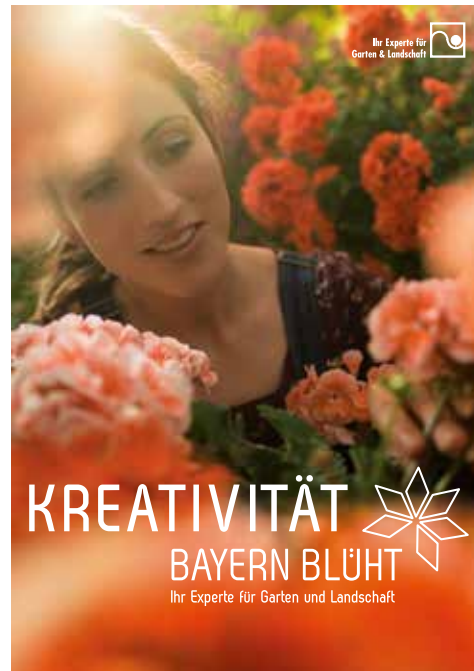
POSTER „DIE GÄRTNERISCHEN VERBÄNDE IN BAYERN“ (DIN A1)



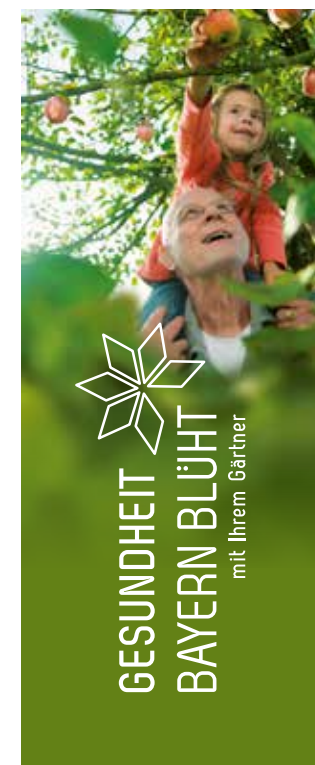
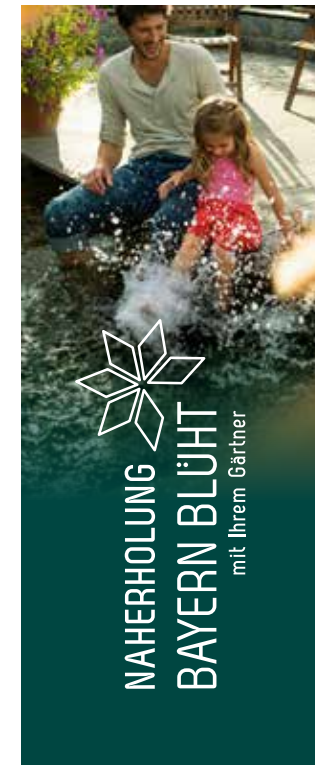
POSTER „MIT IHREM GÄRTNER“ (DIN A1)



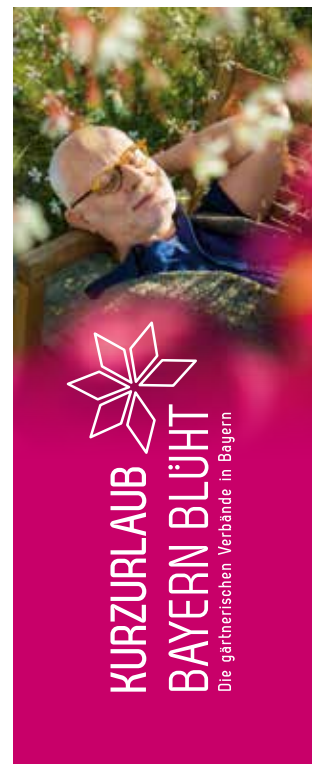
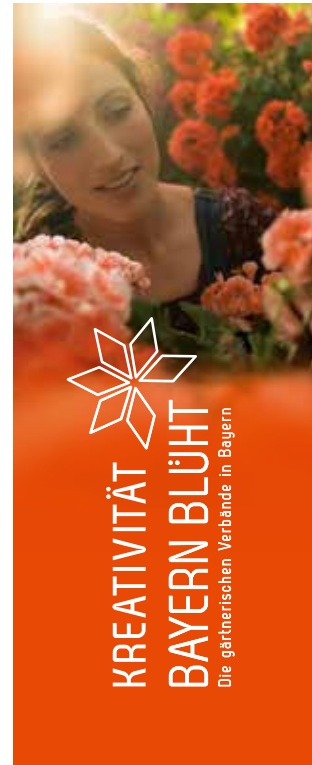
POSTER „IHR EXPERTE FÜR GARTEN UND LANDSCHAFT“ (DIN A1)



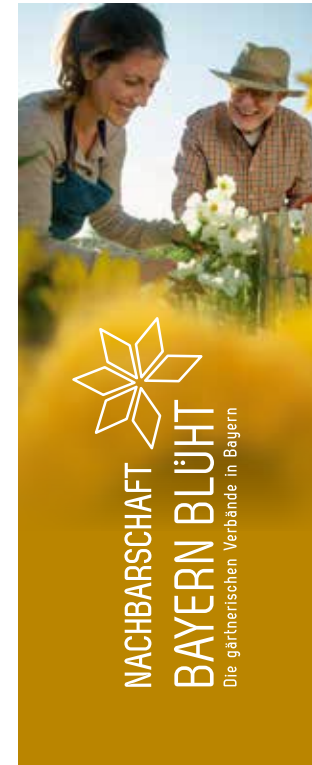
ROLL-UPS „MIT IHREM GÄRTNER“ (800 X 2000 MM)



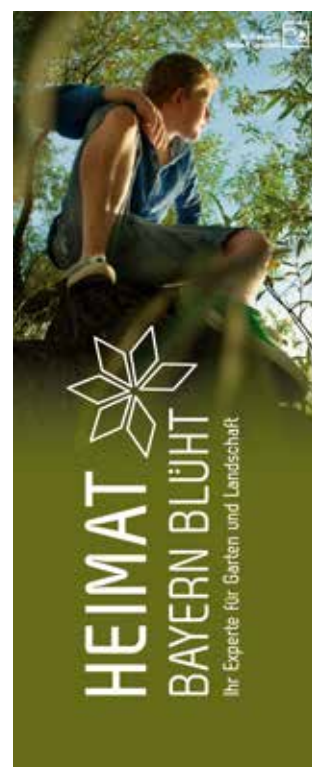
ROLL-UPS (800 X 2000 MM)



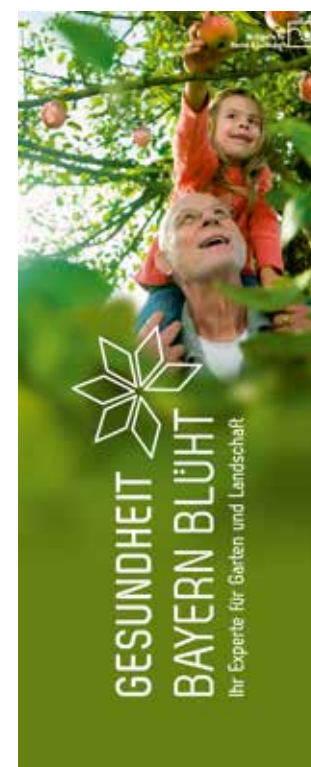
ROLL-UPS (800 X 2000 MM)



ROLL-UPS „IHR EXPERTE FÜR GARTEN UND LANDSCHAFT“ (800 X 2000 MM)



ROLL-UPS (800 X 2000 MM)



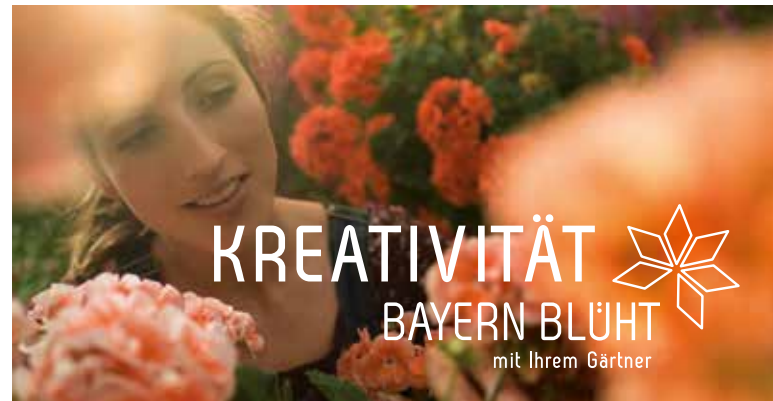
GROSSFLÄCHEN (18/1) / MEGALIGHTS



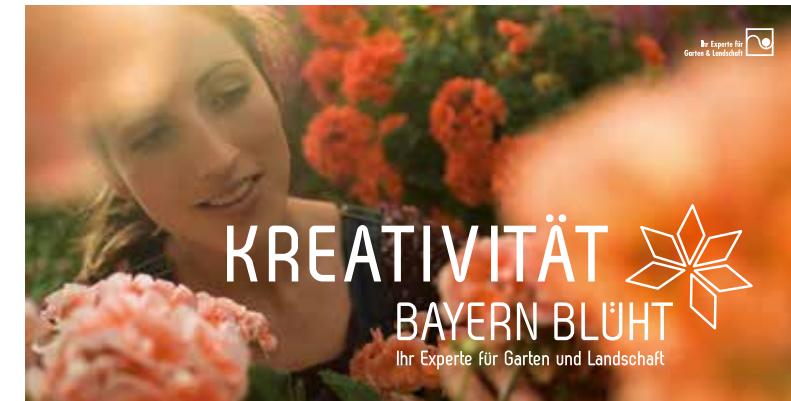
STATION-VIDEO



BAUZAUNBLENDEN „MIT IHREM GÄRTNER“
(3400 X 1750 MM)



BAUZAUNBLENDEN „IHR EXPERTE FÜR GARTEN UND LANDSCHAFT“
(3400 X 1750 MM)



FLYER „BLUMENVERTEILAKTION“ (100 X 100 MM)

EIN BUNTER STRAUSS AN ANGEBOTEN

Viele Menschen in Bayern profitieren von den gärtnerischen Verbänden. Vielleicht kennen Sie schon Veranstaltungen wie die „Landesgartenschau“ oder den „Tag der offenen Gartentür“.

Oder Sie nutzen bereits den Kontakt zu den Gartenbauexperten in Ihrem Ort. Wenn nicht, dann heißen wir Sie herzlich willkommen.

Werden auch Sie Teil von „Bayern blüht“. Jede Hand mehr, die Bayern weiterhin zum Blühen bringt, wird gebraucht. Informieren Sie sich unter www.bayern-blueht.de.

Ihre gärtnerischen Verbände in Bayern

Mit farbenfrohen Grüßen:

Bitte hier Gärtnerstempel einfügen

BAYERN BLÜHT

Wir bringen das Leben zum Blühen

EIN KLEINER BLUMENGRUSS FÜR EINE GROSSE SACHE

Wir Menschen brauchen die kleinen und großen Wunder der Natur, die unseren Alltag bereichern. Denn was wäre das Leben ohne die vielen Gärten, Grünanlagen und blumengeschmückten Städte und Dörfer? Ein üppiger Blumenstrauß, selbst geerntete Äpfel, ein Spaziergang durch einen herrlichen Park – all dies sind Erlebnisse, die wir dankbar genießen. Sie schenken uns kleine Auszeiten im Alltag und tragen erheblich zu unserer Erholung bei.

Um alle diese grünenden und blühenden Schätze zu bewahren und voll zur Geltung zu bringen, braucht es allerdings nicht nur die Natur, sondern auch die pflegende und kultivierende Hand aller gärtnerisch tätigen Menschen.

BAYERN BLÜHT

Angetrieben vom Wunsch, die Bedeutung dieser Leistung deutlich zu machen, hat das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten gemeinsam mit verschiedenen Verbänden die Initiative „Bayern blüht“ ins Leben gerufen. Gemeinsam wollen wir zeigen, wie wichtig unser Beitrag zu einer sicht- und spürbaren Lebensqualität ist und wer – außer den unzähligen privaten Gärtnerinnen und Gärtnern – hinter dieser Leistung steht.

DIE PARTNER

Folgende Verbände und ihre Mitglieder sorgen dafür, dass Bayern blüht:

Landesvereinigung Gartenbau Bayern
www.lvg-bayern.de

Bayerischer Gärtnerei-Verband e.V.
www.bgv-muenchen.de
www.gaertner-in-bayern.de
www.beruf-gaertner.de

Bayerischer Landesverband für Gartenbau und Landespflege e.V.
www.gartenbauvereine.org
www.gartenratgeber.de

Bund deutscher Baumschulen Landesverband Bayern e.V.
www.bdb-baumschulen-bayern.de
www.zukunftgruen.de

Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Bayern e.V.
www.galabau-bayern.de
www.landschaftsgaertner.com

IMAGE-FLYER (DIN LANG)

EIN BUNTER STRAUSS

Wir Menschen brauchen die kleinen und großen Wunder der Natur, die unseren Alltag bereichern. Die Verbände mit ihren Mitgliedern und Partnern sowie staatliche und kommunale Einrichtungen bieten Ihnen daher in ganz Bayern eine Vielzahl an Möglichkeiten, die Erlebniswelt „Garten“ für sich zu entdecken und zu erkunden.

Auf www.bayern-blueht.de finden Sie Veranstaltungen und Aktionen, Kontakte und Weblinks sowie Anregungen und Gartentipps rund um das Thema „Garten“ in Bayern.

Dazu gehören beispielsweise:

- der Tag der offenen Gartentür
- der Tag der offenen Gartentür
- die bayerische Pflanze des Jahres
- die Gartenschauen
- „Unser Dorf hat Zukunft – Unser Dorf soll schöner werden“
- Obstausstellungen
- Lehr-, Schau- und Schulgärten

Hochschule Weihenstephan-Triesdorf:
www.hswt.de/weihenstephaner-gaerten
www.hswt.de/forschung/wissenstransfer/freizeitgartenbau

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau:
www.lwg.bayern.de/gartenakademie/ratgeber
www.lwg.bayern.de/gartenakademie/lehrgaengen

Bayerische amtliche Gartenbauzentren:
www.stmef.bayern.de/landwirtschaft/gartenbau

Kreisfachberatung für Gartenkultur und Landespflege an den Landratsämtern:
www.verwaltungsservice.bayern.de

Weitere:
www.landesgartenschau.de
www.dorfwettbewerb.bayern.de

DIE PARTNER

Gemeinsam mit unseren Partnern sorgen wir dafür, dass Bayern blüht:

Agentur für Lebensmittel – Produkte aus Bayern
www.alp.bayern.de

Landesvereinigung Gartenbau Bayern
www.lvg-bayern.de

Bayerischer Gärtnerei-Verband e.V.
www.gaertner-in-bayern.de

Bayerischer Landesverband für Gartenbau und Landespflege e.V.
www.gartenbauvereine.org

Bund deutscher Baumschulen Landesverband Bayern e.V.
www.bdb-baumschulen-bayern.de

Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Bayern e.V.
www.galabau-bayern.de

BAYERN BLÜHT

Die gärtnerischen Verbände in Bayern

NAHERHOLUNG

Die gärtnerischen Verbände in Bayern

GESUNDHEIT

Die gärtnerischen Verbände in Bayern

HEIMAT

Die gärtnerischen Verbände in Bayern

KREATIVITÄT

Die gärtnerischen Verbände in Bayern

GEMEINSAM BEGEISTERN

Die gärtnerischen Verbände in Bayern haben sich 2008 zur „Landesvereinigung Gartenbau Bayern“ zusammengeschlossen mit dem Ziel, der breiten Öffentlichkeit die vielfältigen Wohlfahrtswirkungen

Siedeln, den gepflegten Grün- und Gartenanlagen sowie den vielen blühenden und fruchtenden privaten Gärten.

Überall präsentiert sich Bayern als einladendes Land, in dem sich die Menschen wohlfühlen und die Lebensfreude über die gärtnerische Gestaltung im privaten und öffentlichen Bereich ihren Ausdruck findet.

Die damit geschaffene Lebensqualität ist das Gemeinschaftswerk aller gärtnerisch tätigen Menschen in Bayern: ein gründer und blühender Schatz, den es zu schützen und zu pflegen gilt.

Zum ersten Mal schließen sich – gefördert vom Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten – die gärtnerischen Verbände in Bayern zusammen, um die vielfältigen gärtnerischen Leistungen, die auch im Zusammenwirken mit kommunalen und staatlichen Einrichtungen erbracht werden, einer breiten Öffentlichkeit gemeinsam zu präsentieren.

Unter dem Motto „Bayern blüht“ zeigen sie, dass sie gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung eines attraktiven Umfeldes für Wohnen, Arbeit und Freizeit liefern. Sie schaffen sicht- und spürbare Lebensqualität, sehen für Werte, sorgen mit dafür, dass Gärtnern in der Gesellschaft erhalten bleibt, und tragen ihren Teil zur Gesunderhaltung von Mensch und Natur bei.

Ziel der Initiative ist es, dauerhaft eine gemeinsame Kommunikationsplattform für die gärtnerischen Kompetenzträger in Bayern zu schaffen, um die Vielfalt gärtnerischer Leistungen, Veranstaltungen und Aktionen den Menschen in Bayern gebündelt bewusst zu machen und das gemeinsame Thema Garten zu stärken.

der Gärten und der Landesverschönerung zugänglich zu machen. Dahinter stehen 6.500 Betriebe der Gartenbauwirtschaft mit 40.000 Beschäftigten sowie 544.000 private Gartenbesitzer mit ihren Familien.

Zentraler Punkt der gemeinsamen Arbeit ist, den Menschen in Bayern nicht nur die vielfältigen Facetten gärtnerischer Leistungen näherzubringen, sondern vor allem auch Kindern, Jugendlichen und Familien natürliche Zusammenhänge aufzuzeigen, bei ihnen die Freude am Gärtnern zu wecken und sie für das Thema Garten zu begeistern.

FAHNEN MIT UND OHNE AUSLEGER (1500 X 4000 MM)



POSTKARTE (DIN A6)

„Die gärtnerischen Verbände in Bayern“



„mit Ihrem Gärtner“



PROMOTION

Longsleeve



Luftballons



Pins (40 x 21 mm)



AUTOAUFKLEBER

„Die gärtnerischen Verbände in Bayern“



„mit Ihrem Gärtner“



DVD-HÜLLEN UND LABELS



ONLINE-BANNER STATISCH

Die Online-Banner der **BAYERN BLÜHT** werden statisch oder animiert erstellt. Das Format wird der jeweiligen Plattform angepasst. Die Wichtigkeit der Information ist von oben nach unten absteigend.

Banner statisch
160 x 600 px



Banner statisch
728 x 90 px



ONLINE-BANNER ANIMIERT

Der Aufbau der animierten Banner ist identisch mit dem der statischen. Die Animation erfolgt in 3 Schritten. Nach einer Standzeit baut sich die Animation analog wieder ab.



WEBSITE (DESKTOP, TABLET UND MOBILE-VERSION)



KONTAKT

Alle Designelemente können bei Bedarf digital abgefragt werden:

CUBE werbeagentur gmbh
Landwehrstr. 64a | Rückgebäude
80336 München

Tel. +49 89 / 242113-0
Fax. +49 89 / 242113-10

www.cubewerbeagentur.de
kontakt@cubewerbeagentur.de

